

# RETI ANTIGRANDINE

Il nuovo approccio dei produttori nei confronti della difesa dalla grandine è oggi decisamente indirizzato alla difesa attiva a mezzo reti antigrandine e non più all'assicurazione per la difesa passiva.

Il motivo dell'inversione di tendenza che si è registrato da alcuni anni a questa parte è da imputare in primo luogo all'incremento proibitivo del costo delle polizze che allo stesso tempo ha messo in risalto i limiti della difesa passiva mirata semplicemente alla salvaguardia del reddito dell'annata.

In un mercato sempre più difficile ed esigente è oggi sempre più indispensabile salvaguardare il prodotto per non dare occasione al cliente od al consumatore di rivolgersi altrove ed è fondamentale potere sempre offrire con continuità frutta ad elevati standard qualitativi.

E' allo stesso modo importante avere costanza di produzione e sanità della stessa per facilitare la gestione del personale che deve potere lavorare con regolarità di rendimento e di impegno.



